

amar
elo

branding design
livá

amarelo

c o n t e x t o

A LIVÁ nasce do rebranding completo da Camarim, marca com quase 20 anos de história na cidade. Suas sócias, Carla e Maiana, assumiram o negócio anos atrás e o transformaram de uma loja de grifes despojadas em uma boutique voltada à moda feminina, construindo ao longo do tempo uma relação de confiança com as clientes baseada em atendimento próximo e verdade. Agora, com um novo endereço na mesma rua e uma loja inteiramente repensada, chega o momento de deixar para trás o nome antigo e o que ele carrega.

d e s a f i o

Reconstruir a percepção da marca sem repetir dois erros opostos: nem o estigma de "loja para pessoas mais velhas" que marcou a Camarim, nem a lógica da tendência passageira que domina parte da concorrência que cresceu na cidade. **O desafio da LIVÁ é ocupar um espaço mais raro, o de uma curadoria que ajuda cada mulher a reconhecer a própria beleza e vestir sua identidade, não uma personagem. Sofisticação com verdade, não com ostentação.**

m a n i f e s t o

Há nomes que parecem ter sido criados.

Outros parecem ter sido encontrados.

Como um caminho
que já existia antes dos passos.
Como uma música
que a gente jura já ter escutado em
algum lugar.

Talvez algumas mulheres sejam
assim.

Não chegam ao mundo para se tornar
alguém.
Chegam para descobrir
quem sempre foram.

Porque existe uma diferença silenciosa
entre mudar
e florescer.

Mudar exige distância.

Florescer exige aproximação.

Talvez vestir também seja assim.
Não sobre criar uma personagem.
Não sobre parecer outra pessoa.

Mas sobre encontrar
a forma mais bonita
de continuar sendo você.

Ao longo dos anos,
muitas mulheres chegaram até aqui
procurando vestidos,
camisas,
cores,
tecidos.

Mas quase sempre levavam algo
maior.
Coragem.
Presença.
Confiança.

A roupa seguia junto.

Porque existem peças que vestem
o corpo.
E existem escolhas
que vestem a vida.

Talvez elegância seja apenas isso.
Aquilo que acontece
quando a mulher e a roupa
param de disputar espaço
e finalmente caminham juntas.

Sem excesso.
Sem esforço.
Com verdade.
Com vida.

LIVÁ.

Vista a vida que existe em você.

amarelo

proposta

amarelo

LIVÁ

LIVÁ

a p l i c a ç õ e s

LIVÁ

LIVÁ

LIVÁ

LIVÁ

LIVÁ

LIVÁ

e s t r u t u r a

O LOGOTIPO

A LIVÁ se constrói como logotipo puro: um nome curto e forte o suficiente para carregar toda a identidade da marca sozinho, sem depender de um símbolo separado. É a mesma lógica de grandes marcas de moda e luxo, que confiam a força da identidade à própria palavra, tratada com precisão tipográfica.

LIVÁ

O SÍMBOLO EMBUTIDO

A estrutura do L se repete no acento do Á, criando uma conexão visual entre a primeira e a última letra do nome. Já o V rompe a simetria: sua haste direita se estende até se conectar ao acento, unindo as duas últimas letras num único gesto. Um recurso raro em wordmarks de moda, que reforça na própria construção do nome a ideia de unidade que sustenta a marca.



POR QUE FUNCIONA

Um logotipo puro que não precisa de símbolo para ter presença. Elegante à primeira vista, e cheio de intenção num segundo olhar, sem excesso, sem nada além do essencial. Uma forma inovadora de traduzir o conceito da marca: vida com identidade.

A TIPOGRAFIA

Uma serifada clássica, de alto contraste entre hastes finas e grossas, referência direta ao universo editorial e de moda de luxo. Não é uma escolha decorativa, é uma escolha de território: posiciona a LIVÁ no mesmo campo visual de revistas e casas que tratam moda como curadoria, não como tendência passageira.

c o r e s i n s t i t u c i o n a i s

O **cinza-chumbo** entra como contraste **proposital diante da predominância de cinza claro do ambiente**: onde a loja é suave e neutra, a marca ganha peso e presença. É uma **cor atemporal**, que não disputa espaço com nenhuma coleção específica e se mantém coerente estação após estação.

O **verde jade** funciona como segunda opção, trazendo a mesma pedra natural do lounge da loja **como assinatura de identidade**, aplicada com parcimônia onde a marca pede um momento de diferenciação.

A marca pode ser aplicada em ambas as cores institucionais sobre fundo branco, conforme a necessidade de cada aplicação. **Juntas, elas sustentam a mesma lógica: sobriedade que contrasta com o ambiente, e um detalhe raro que revela profundidade a quem olha com atenção.**

CHUMBO

JADE

aplicações

amarelo

VISTA A VIDA QUE EXISTE EM VOCÊ.

LIVÁ



CLIQUE
PARA O
VÍDEO

Mesmo em sua forma mais minimalista, apenas o logotipo em cinza-chumbo, sem símbolo de apoio, a marca mantém total clareza. De dia se funde à **fachada** com discrição, à noite ganha protagonismo com a retroiluminação. Duas leituras, uma única identidade, sempre reconhecível.

LIV



CLIQUE
PARA O
VÍDEO



LIVÁ



A identidade se estende por todo o projeto com a mesma coerência: do logotipo na parede aos detalhes nos cabides, a marca está presente sem nunca competir com o espaço. Forte na simplicidade, elegante na descrição, ela se adapta a cada superfície sem perder sua essência. Onde estiver aplicada, comunica com a mesma clareza.



Na **sacola**, a marca se expressa em sua forma mais pura: o logotipo centralizado, sem elementos adicionais, comunicando por si só. Minimalismo que não é ausência, é intenção. Cada detalhe, do papel à tipografia, carrega um requinte sutil, reforçando que sofisticação não precisa de excesso para ser percebida.







Presente como apoio visual em pontos estratégicos do ambiente, a **pedra jade** preserva o toque de requinte sem se sobrepor à sobriedade da identidade.



IVA



amar
elo

@comamarelo
(62) 99272-5215

www.comamarelo.com.br